Centre National de la Promotion Scientifique et de l'Innovation -CNPSI-

PROGRAMME EGCI-2025

12ème Conférence Internationale en Economie-Gestion & Commerce International

14-15 Octobre / Rabat - Maroc, En Ligne

14 OCTOBRE JOUR 1

14 Octobre , 2025 / 9h:30-12h:30– Management & Gestion

Chairs: Ahmed Rhif (TUN), Imane Erramli (MAR)

ID	Présentateur	Titre
14	Guerguer Anass	Management Control As A Lever For Strengthening Territorial Governance: The Case Of Local Authorities In The Souss-Massa Region ***El Jouali Adil, Sali Marouane***
15	Marouane Sali	Les déterminants de l'efficacité de la mise En Place d'un Système De Contrôle De Gestion Dans Un Etablissement Public : Analyse Exploratoire Du Centre Hospitalier Universitaire d'agadir ***Mustapha Boumeska, Anass Guerguer***
16	Yousra Ait Larbi	Le Role De L'internationalisation Dans L'amelioration De La Performance Des Universites Publiques Au Maroc
17	El Yassini Nada	Advancing Green Human Resource Management Through Artificial Intelligence ***Faouzi Imane, Hayouni Hamza, Laamrani El Idrissi Imane, Elanguoud Wassil, Sossi Alaoui Fatima Zohra, Oufaska Kenza, Khatori Youssef***
18	El Hadri Sara	Pilotage De La Performance D'une Organisation Par Projet : Une Approche Par La Valeur Ajoutée Horaire Hemmi Mohamed
22	Asmaa Taki	L'audit Social Comme Levier De Conformité Aux Normes Internationales Du Travail : Analyse Des Pratiques Dans Les Entreprises Exportatrices Marocaines
31	Asmae Brouksy	Cloud ERP And Financial Performance Of Smes: Strategic Alignment As A Lever For Success Miloudi Kobiyh
35	Saloua Chrayah	Cultural Influences On Effective Stakeholder Management In Moroccan Social Projects: A Framework For Sustainable Engagement ***Hassane El Machhour***
70	El Aoufir Hiba	Incubation Universitaire Et Valorisation De La Recherche Scientifique : Vers Un Modèle Intégré De Transfert De Connaissances Dans Les Universités Marocaines ***Jabari Khaoula***
74	Mustapha Bindguigne	Operational Performance Of Public Information Systems Departments: The Contribution Of Project Management Information System ***Mohamed Akhlaffou***

14 Octobre , 2025 / 9h:30-12h:30– Sciences du Marketing

Chairs: Abdennassar el Figha (MAR), Boubker Mouline (MAR)

ID	Présentateur	Titre
23	Oumaïma Khayar	L'impact de l'anthropomorphisme du chatbot sur le comportement du consommateur : une étude exploratoire ***Abla Berrada***
55	Sabir Nouhaila	Mapping Scientific Trends in E-Reputation and Artificial Intelligence: A Comparative Bibliometric Analysis of Scopus and Web of Science (2015–2025) ***Charrass Abdelmajid, El Bazi Ismail***

73	El Mahdi Juiher	From Scrolling to Shopping: The Role of FOMO in Influencer- Driven Consumer Behavior ***Hmad Ouaddi***
77	Elboudaly Hamid	Understanding consumers' behavioral intention to adopt Takaful insurance: A Systematic Review ***Bouchaib Marnouch,Abdelbari El Khamlichi***
81	Jendoubi Islem	Navigation digital landscape: the role of privacy management in shaping the behavioral intentions ***Jridi Kaouther***
84	Anouar Abdessamad	Influence Du Partage Des Avis D'experience Des Clients En Ligne Sur La Decision D'achat Des Consommateurs ***Ranya Maatallah, Islam Azzouzi, Youssef Khatori***
110	Nouhaila El Achhab	Expérience, émotion et diffusion: regard croisé sur l'expérience touristique vécue et l'Ewom ***Fatima Zahrae Azdod, Asmaa Abyre, Abdelmajid Charrass, Mohcine Bakhat***
118	Thamir Mohamed Salim	IA Générative et Co-création de Valeur : Le Client comme Designer de son Expérience - Une Revue Systématique selon le Protocole PRISMA ***Raiss Salma, Lakhlili Ibtissam, Habachi Younes***
122	Salma Rais	Vers une banque intelligente : Apport de l'intelligence artificielle dans la transformation de l'expérience client ***Samir Loubna***
128	Amira Hamraoui	Le pouvoir de la persuasion : une revue systématique de la littérature sur les influenceurs et l'intention d'achat ***Sara Elamraoui , Kaoutar Al Haderi***

14 Octobre , 2025 / 14h:30-17h:00– Économie & Finance

Chairs: Ahmed Rhif (TUN), Imane Erramli (MAR)

ID	Présentateur	Titre
20	Chaimaa Bamaarouf	Regards sur la corruption: Entre Microéconomie et économie comportementale ***Samira Oukarfi***
30	Wiame El Amri	Infrastructure, trade openness, and territorial development in Morocco: A Time Series Analysis (1995–2023) ***Yassine Ait Oumzil, Adil El Jouali***
72	Rim Bahloul	The Economic Implications of Digital Transformation and Cybersecurity on Growth Dynamics in Emerging African Economies: A Panel Data Analysis
60	Kaoutar Souabni	Economic and Institutional Determinants of Foreign Direct Investment Profit Reinvestment: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS ***El Houssain Elatife***
71	Rim Bahloul	The Nature of Inflation-Growth Nexus in Tunisia: Empirical Study with ARDL Approach
59	Hind Sabir	Technologies financières et efficacité de la transmission de la politique monétaire au Maroc ***Rachid Ouchchekh***
87	Ghita Sebban	Vers un nouveau paradigme du contrôle de gestion : de l'IA assistante à l'IA autonome supervisée par l'humain Revue de littérature et analyse bibliométrique ***Karim Charaf***
92	Btissam Kamal	Barriers To Accessing Participatory Finance Among Small-Scale Farmers: Empirical Evidence From The Béni Mellal-Khénifra Region

		Abdelkahar Zahid
100	Safae Hammani	Triptyque IA – Innovation – Cybersécurité enjeux et opportunités pour les services financiers cas des banques marocaines ***Adnane EL Bayane***
107	Loubna Moussaif	Current Overview of Non-Performing Loans in the Moroccan Banking System: Analysis of Dynamics and Challenges ***Soufiyane Ben Ali Oumjoud, Mostafa ahmanna***

14 Octobre , 2025 /14h:30-17h:00– Sciences du Marketing

Chairs: Abdennassar el Figha (MAR), Boubker Mouline (MAR)

ID	Présentateur	Titre
143	Hiba EL Ayachi	Exploring the influence of Marketing Content on digital learners' loyalty: a qualitative case study within Moroccan LMS ***Sarah Juidette, Nadia Chafiq***
214	Kaoutar Kazmane	L'IA au service de la personnalisation marketing : perception et influence sur les comportements d'achat au Maroc ***Baaddi Mohammed***
230	Sarah Makraz	Adoption de l'IA en Tunisie et au Maroc : Perceptions managériales et défis sectoriels ***Wadi TAHRI***
249	Zainab Bourak	Commerce social et comportement d'achat en ligne : vers un modèle explicatif du rôle de l'engagement et de la valeur Perçue -Engaging consumers on social commerce platforms: the mediating role of value perception in driving purchase intention in Morocco ***Hiba El Aouni , Ranya Belaid***
260	Chaima Kadid	Adoption des médias sociaux et transformation de la relation client dans les PME marocaines ***Said Fadil, Zakaria Ezzbiri***
119	Aicha Boulala	The Impact of Social Media Marketing Activities on Compulsive Buying Behavior: The Mediating Role of Brand Attachment and Brand Engagement
259	Zakaria Ezzbiri	Qualité perçue des services et comportement de fidélisation : une analyse marketing appliquée au tourisme du Grand Agadir ***Fadil Said, Kadid Chaima***
261	Chaima Kadid	L'usage digital comme levier de performance pour les PME à l'ère des médias sociaux ***Fadil Said, Ezzbiri Zakaria***

15 OCTOBRE JOUR 2

15 Octobre , 2025 / 09h:30-12h:30– Économie & Finance/ Comptabilité et Commerce International

Chairs: Ahmed Rhif (TUN), Imane Erramli (MAR)

ID	Présentateur	Titre
227	Saloua Langar	Le Financement des Entreprises Sociales : Équité, Inclusion et Intégrité (EDI) en Tunisie ***Amira Berrahal***
229	Khaoula Mouddine	L'Intelligence Artificielle au Service de la Performance Financière des Universités Publiques au Maroc : Opportunités, Défis et Perspectives ***Karim Khaddouj ,KTIRI Fadoua***
9	Meriam Ghariani	Rôle des coopératives agricoles dans le développement économique et durable en Tunisie : Investigation empirique Fayçal Ben Ameur
136	Salwa Elmorabet	Efficience des Dépenses Publiques et Croissance Économique au Maroc
19	Rachid Alilouche	Facilitation des échanges et diversification commerciale : une étude prospective appliquée au commerce extérieur du Maroc ***Jamal Agouram***
48	Jihad Naoum	Export Diversification and Technological Upgrading in Morocco (2010–2024) ***Mohcine Bakhat ,Hajar Raji***
251	Ayoub Elgourrami	La comptabilité Stratégique
266	Hajar Akrate	Tendances et interconnexions entre le commerce international et les nouvelles dispositions environnementales : Analyse bibliométrique
129	El Mehdi Douhabi	A Bibliometric Mapping of Behavioral Finance Research and Decision-Making ***Zineb Drissi***
263	El Attar Hicham	Analyse de la concurrence bancaire au Maroc : Approche de Lerner ***El Ghazali Mbarka, Bijou Mohammed***

15 Octobre , 2025 /09h:30-12h:30– Management & Gestion

Chairs: Abdennassar el Figha (MAR), Boubker Mouline (MAR)

ID	Présentateur	Titre
233	Belgacem Bchini	Distributed Leadership and Exploratory Innovation in Tunisian Industrial Firms: The Mediating Role of Knowledge Sharing and Cognitive Social Capital.
236	Aya Badi	Transformation digitale et innovation managériale dans le secteur public marocain : un levier pour la performance des services administratifs ***Mouna Hilmi***
239	Jihane Nejjari	Lean management et performance des PME : analyse empirique des pratiques dans le secteur textile marocain ***Loubna Etouzani***
250	Achwak Chouchane	L'intelligence artificielle et la coopération des salariés: vers une synergie réussie
268	Sara Nait Slimane	Intelligence artificielle et bien être au travail : une étude qualitative des mécanismes, perceptions et pratiques organisationnelles Rachid oukassou, Zineb el Idrissi
269	Ichrak Midar	Gouvernance logistique et transformation des chaînes globales : une revue de littérature

		systématique ***Lhoussaine Alla, Badr Bentalha***
244	Achwak Chouchane	La gestion par les compétences et la performance organisationnelle : étude appliquée à quelques entreprises tunisiennes ***Sami Boudabbous***
78	Nabila El Boukhari	Artificial Intelligence Applications in Human Resource Management in Morocco: A PRISMA-Guided Systematic Review (2021–2024) ***Mounia Filali***
85	Chaimae Qnais	Skills, knowledge, and well-being: Levers for organizational innovation ***Malika Akioud***
93	Lamiae Tazouti	Les Pratiques Clés Pour Une Supply Chain Pharmaceutique Résiliente ***Majda Felouati, Saida Naji***

15 Octobre , 2025 /14h:30-17h:00– Innovation &Technologies de l'Information/ Business & Direction des Affaires

Chairs: Abdennassar el Figha (MAR), Boubker Mouline (MAR)

ID	Présentateur	Titre
57	Yassine Elkhatibi	Customer Support Through Emotional Intelligence Powered By AI ***Ahmed Elhammoumi***
83	Mohamed Badouch	A Hybrid AI Framework For Context-Aware Tourism Recommendation Using Reinforcement Learning, NLP, And Generative Explanation Models
147	Imane Bekkaoui	An AI-Driven Decision-Making Framework For Strategic Optimization In The Renewable Energy Sector
255	Rachid Ouskou	Perception Des Salariés Marocains Sur L'impact De L'intelligence Artificielle Dans Les Décisions Organisationnelles Et Son Effet Sur La Confiance Organisationnelle ***Zineb El Idrissi, Sara Nait Slimane, M'hamed El Ghozail***
7	Rachid Attahir	Regard sur l'évolution de la gouvernance des sociétés cotées au Maroc

15 Octobre , 2025 /14h:30-17h:00– Management et Gestion
Chairs: Ahmed Rhif (TUN), Imane Erramli (MAR)

ID	Présentateur	Titre
101	Ranya Maatallah	Smart Cities: A Lever for Regional Development in Africa ***Anouar Abdessamad, Islam Azzouzi, Youssef Khatori***
130	Yousra Ait Larbi	Comment La Recherche Scientifique Peut Repondre Aux Imperatifs De Durabilite Des Universites Publiques Marocaines ?
140	Majda Chaiboub	Determinants and obstacles to the implementation of performance-based budgeting in research and innovation in Moroccan universities: a systematic literature review ***Rachid Benhmidou, Abdellatif Marghich, Ahmed Aftiss***
145	Hibat Khyari	Stratégies de localisation des entreprises tertiaires : Entreconformité réglementaire, quête de compétitivité etincertitudes géopolitiques et pressions écologiques
146	Rachid Ben Hmidou	vers un modèle intégré de satisfaction et d'engagement dans l'enseignement supérieur marocain ***Majda Chaiboub, Abdellatif Marghich, Abdellatif Eddakir, Ahmed Aftis***s

217	Chakir Zineb	Mapping the Intellectual and Thematic Landscape of Artificial Intelligence Research in Management Control: A Bibliometric Analysis Using Biblioshiny and VOSviewer ***Dikra El Maguiri, Zineb Rigalma, Nihal El Mountassir***
232	Belgacem Bchini	Relationship between Digital Transformation and Sustainable Competitive Advantage: A Moderated Mediation Model among Banking and Insurance Institutions
125	Hicham Kejji	Gestion du secteur public et régionalisation avancée au Maroc : entre défis de gouvernance et impératifs de performance ***Legdali Btissam***
142	Ferdaouss Rabeh	Les pratiques du management de projet agile comme levier de la transformation organisationnelle durable
247	Farida Tichout	Le tableau de bord prospectif comme outil de pilotage de la performance des établissements pénitentiaires au Maroc : une étude exploratoire ***Cherqaoui Mariam***