



2^{ème} Conférence Internationale sur le Marketing Digital et le Management

MDM-2024



2 - 3 Novembre 2024



Sousse, Tunisie

Thématiques :

- Affaires & Economie
- Business Intelligence (BI)
- Commerce International
- Communication & Réseau sociaux
- Economie Réglementaire
- Entrepreneuriat , Intrapreneuriat
- Entrepreneuriat académique
- Entrepreneuriat Social
- Finance & Investissement
- Finance de groupe et Governance
- Gestion de la publicité
- Gestion de la qualité
- Gestion des Communications
- Management Stratégique & Politique
- Marketing & Stratégie
- Marketing Digital
- Politique et Plan de Développement
- Politique Economique
- Politique et Plan de Développement
- Recherches Opérationelles
- Science de Gestion
- Système d'Information de Gestion
- Système économique comparative
- Théories de Marketing et Applications

Indexation :

Tous les articles présentés seront publiés dans le Proceedings indexé **PBS (Proceedings Book Series)**

Les versions étendues des articles peuvent être publiées (au choix du participant) dans l'une des revues indexées suivantes :

- Journal of Economy & International Finance (EIF)
- Journal of Operational Management & Marketing Strategies (OMMS)



Dates :

Date limite de soumission

30 Septembre 2024

Notification des auteurs

18 Octobre 2024

Versions Finales

15 Novembre 2024



mdm@conf-event.com



www.conf-event.com/MDM.html



+216 73 242 813



+216 52 737 358